CVCI CHAMBRE VAUDOISE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

ENQUÊTE CONJONCTURELLE – PRINTEMPS 2024
Évolution 2023 et Perspectives 2024

Merci de répondre **d'ici au 8 avril 2024**

➔ **en ligne** sur **www.enquete-cci.ch**
Login : *indiqué sur le questionnaire papier*
Mot de passe : *indiqué sur le questionnaire papier*

➔ par **courrier**

Nom de la société :

Personne de contact :

Adresse :

1. Branche principale (une seule réponse possible)

Industrie

- ☐ Alimentation, boissons, tabac
- ☐ Textile, cuir, chaussures, habillement
- ☐ Papier, carton, édition, impression, arts graphiques
- ☐ Chimie, pharmacie, cosmétique
- ☐ Caoutchouc, plastique, verre, pierre, céramique, ciment, chaux, plâtre
- ☐ Métallurgie, travail des métaux
- ☐ Machine, équipement électrique, électronique, mécanique de précision, optique, horlogerie
- ☐ Autres industries: véhicule, meuble, bijoux, musique, sport, bois, jouet
- ☐ Production / distribution énergie, eau
- ☐ Construction, bâtiment, génie civil, installation, équipement

Commerce / Service

- ☐ Commerce gros / détail, grand magasin, garage, négoce
- ☐ Hôtellerie, restauration
- ☐ Transport, voyage, poste, courrier, télécommunication
- ☐ Banque, finance, assurance
- ☐ Immobilier, location
- ☐ Informatique
- ☐ Service aux entreprises: consultance, juridique, économique, recrutement, architecte, ingénieur, nettoyage, etc.
- ☐ Santé, social
- ☐ Autres services: administration, enseignement, culture, sport, beauté, déchet, etc.

2. Nombre de personnes occupées

Total dans le canton ☐ Total en Suisse ☐ Total dans le monde ☐

ÉVALUATION DES RÉSULTATS POUR 2023

3. Part du chiffre d'affaires réalisée en 2023, en Suisse ou avec une clientèle domiciliée en Suisse, par rapport au volume d'affaires total / ***1 seule réponse possible***

- ❒ supérieure à 90%
- ❒ de 70% à 90%
- ❒ de 50% à 69%
- ❒ de 30% à 49%
- ❒ de 10% à 29%
- ❒ inférieure à 10%

4. Evolution du chiffre d'affaires réalisé en 2023 par rapport à 2022 *

❒ ↗↗↗ ❒ ↗↗ ❒ ↗ ❒ → ❒ ↘ ❒ ↘↘ ❒ ↘↘↘

5. Evolution du bénéfice en 2023 par rapport à 2022 *

❒ ↗↗↗ ❒ ↗↗ ❒ ↗ ❒ → ❒ ↘ ❒ ↘↘ ❒ ↘↘↘

6. D'une manière générale, 2023 fut pour votre entreprise une année

❒ très bonne ❒ bonne ❒ stable ❒ difficile ❒ très difficile

PRÉVISIONS POUR 2024

7. Perspectives de chiffre d'affaires en 2024 par rapport à 2023 *

❒ ↗↗↗ ❒ ↗↗ ❒ ↗ ❒ → ❒ ↘ ❒ ↘↘ ❒ ↘↘↘

8. Perspectives de bénéfice en 2024 par rapport à 2023 *

❒ ↗↗↗ ❒ ↗↗ ❒ ↗ ❒ → ❒ ↘ ❒ ↘↘ ❒ ↘↘↘

** Évolution*

↗↗↗ = +16% et plus *↗↗ = +10% à 15%* *↗ = +4% à 9%* *→ = +3% à -3%*
↘↘↘ = -16% et moins *↘↘ = -10% à -15%* *↘ = -4% à -9%*

9. En 2024, vous prévoyez que l'effectif de votre entreprise sera

❒ augmenté de _____ % ❒ inchangé ❒ réduit de _____ %

9.1. Merci de préciser le niveau de qualification principalement concerné / 1 seule réponse possible

❒ peu qualifié ❒ moyennement qualifié ❒ très qualifié

9.2. Si vous avez recruté en 2023, est-ce principalement / 1 seule réponse possible

❒ dans le canton ❒ en Suisse ❒ ailleurs, préciser:_____

10. Si l'on compare vos investissements prévus en 2024 avec ceux effectués en 2023, les investissements 2024 seront

❒ supérieurs ❒ identiques ❒ inférieurs

10.1. Merci d'indiquer les zones géographiques ayant bénéficié de vos investissements en 2023

❒ Suisse ❒ reste Europe ❒ Amérique ❒ Asie ❒ ailleurs, préciser:_____

11. D'une manière générale, 2024 devrait être pour votre entreprise une année

❒ très bonne ❒ bonne ❒ stable ❒ difficile ❒ très difficile

CONCILIATION DE LA VIE PRIVEE ET DE L'ACTIVITE PROFESSIONNELLE

12. Votre entreprise prend-elle des mesures pour la conciliation de la vie privée et du travail ?

❒ oui ❒ non

12.1 Si oui, lesquelles ?

❒ Flexibilité du temps de travail
❒ Travail à temps partiel
❒ Télétravail
❒ Congé sabbatique/sans solde
❒ Semaines de vacances supplémentaires
❒ Semaines de 4 jours payées 5
❒ Congé pour les mères au-delà du délai légal
❒ Congé pour les pères au-delà du délai légal
❒ Job-sharing
❒ Congé parental. Cas échéant, quelle durée ? [ ] semaines
❒ Contribution financière pour la prise en charge des enfants (crèches, garderies, cantines, etc.)
❒ Autres:_____

12.2 Sinon, pour quelles raisons ?

❒ Complications bureaucratiques
❒ Coûts des mesures
❒ Motifs liés aux procédures de travail (production, organisation, etc.)
❒ Structure de l'entreprise (trop petite/trop spécialisée)
❒ Autres:_____

13. Êtes-vous favorable à l'introduction légale d'un congé parental de 34 semaines financé par les allocations de perte de gain (APG), comme le prévoit une initiative cantonale récemment déposée* ?

❒ oui ❒ non

13.1 Sinon, pour quelles raisons ?

❒ Coûts trop élevés
❒ Difficultés à pallier les absences
❒ Extension des assurances sociales
❒ Structure de l'entreprise (trop petite/trop spécialisée)
❒ Souhait d'une durée différente: [ ] semaines

****Pour rappel, la loi actuelle prévoit 14 semaines de congé pour les mères et 2 semaines pour les pères***

BAROMÈTRE DES PRÉOCCUPATIONS DES ENTREPRISES

14. Quelles sont les 3 principales inquiétudes actuelles de votre entreprise ? / *3 réponses max. possibles*

❒ Situation économique générale
❒ Obtention de crédits bancaires
❒ Difficulté à recruter
❒ Manque de liquidités
❒ Prix des matières premières
❒ Paiements des débiteurs
❒ Niveau du franc suisse
❒ Recherche de nouveaux clients
❒ Concurrence
❒ Prix de l'énergie
❒ Evolution des charges sociales
❒ Excès de réglementations
❒ Cybersécurité
❒ Baisse du niveau de formation à l'entrée en apprentissage
❒ Autre, préciser: _____