

Merci de répondre **d'ici au 8 avril 2022**

- en ligne sur [www.enquetecci.ch](http://www.enquetecci.ch)  
 Login : «SWISSFIRMS\_ID»  
 Mot de passe : «Mot\_de\_Passe»  
 → par courrier

Nom de la société :

Personne de contact :

Adresse :

**1. Branche principale (une seule réponse possible)**
**Industrie**

- Alimentation, boissons, tabac
- Textile, cuir, chaussures, habillement
- Papier, carton, édition, impression, arts graphiques
- Chimie, pharmacie, cosmétique
- Caoutchouc, plastique, verre, pierre, céramique, ciment, chaux, plâtre
- Métallurgie, travail des métaux
- Machine, équipement électrique, électronique, mécanique de précision, optique, horlogerie
- Autres industries: véhicule, meuble, bijoux, musique, sport, bois, jouet
- Production / distribution énergie, eau
- Construction, bâtiment, génie civil, installation, équipement

**Commerce / Service**

- Commerce gros / détail, grand magasin, garage, négoce
- Hôtellerie, restauration
- Transport, voyage, poste, courrier, télécommunication
- Banque, finance, assurance
- Immobilier, location
- Informatique
- Service aux entreprises: consultance, juridique, économique, recrutement, architecte, ingénieur, nettoyage, etc.
- Santé, social
- Autres services: administration, enseignement, culture, sport, beauté, déchet, etc.

**2. Nombre de personnes occupées**

 Total dans le canton 

 Total en Suisse 

 Total dans le monde 
**ÉVALUATION DES RÉSULTATS POUR 2021**
**3. Part du chiffre d'affaires réalisée en 2021, en Suisse ou avec une clientèle domiciliée en Suisse, par rapport au volume d'affaires total / 1 seule réponse possible**

- supérieure à 90%
- de 70% à 90%
- de 50% à 69%
- de 30% à 49%
- de 10% à 29%
- inférieure à 10%

**4. Evolution du chiffre d'affaires réalisé en 2021 par rapport à 2020 \***

- 
- ↗↗↗
- 
- ↗↗
- 
- ↗
- 
- 
- 
- ↘
- 
- ↘↘
- 
- ↘↘↘

**5. Evolution du bénéfice en 2021 par rapport à 2020 \***

- 
- ↗↗↗
- 
- ↗↗
- 
- ↗
- 
- 
- 
- ↘
- 
- ↘↘
- 
- ↘↘↘

**6. D'une manière générale, 2021 fut pour votre entreprise une année**

- 
- très bonne
- 
- bonne
- 
- stable
- 
- difficile
- 
- très difficile

**PRÉVISIONS POUR 2022**
**7. Perspectives de chiffre d'affaires en 2022 par rapport à 2021 \***

- 
- ↗↗↗
- 
- ↗↗
- 
- ↗
- 
- 
- 
- ↘
- 
- ↘↘
- 
- ↘↘↘

**8. Perspectives de bénéfice en 2022 par rapport à 2021 \***

- 
- ↗↗↗
- 
- ↗↗
- 
- ↗
- 
- 
- 
- ↘
- 
- ↘↘
- 
- ↘↘↘

\* Évolution

 ↗↗↗ = +16% et plus  
 ↘↘↘ = -16% et moins

 ↗↗ = +10% à 15%  
 ↘↘ = -10% à -15%

 ↗ = +4% à 9%  
 ↘ = -4% à -9%

→ = +3% à -3%

**9. En 2022, vous prévoyez que l'effectif de votre entreprise sera**

- augmenté de \_\_\_\_\_ %     inchangé     réduit de \_\_\_\_\_ %

**9.1. Merci de préciser le niveau de qualification principalement concerné / 1 seule réponse possible**

- peu qualifié     moyennement qualifié     très qualifié

**9.2. Si vous avez recruté en 2021, est-ce principalement / 1 seule réponse possible**

- dans le canton     en Suisse     ailleurs, préciser: \_\_\_\_\_

**10. Si l'on compare vos investissements prévus en 2022 avec ceux effectués en 2021, les investissements 2022 seront**

- supérieurs     identiques     inférieurs

**10.1. Merci d'indiquer les zones géographiques ayant bénéficié de vos investissements en 2021**

- Suisse     reste Europe     Amérique     Asie     ailleurs, préciser: \_\_\_\_\_

**11. D'une manière générale, 2022 devrait être pour votre entreprise une année**

- très bonne     bonne     stable     difficile     très difficile

## CERTIFICATIONS

**12. Pour votre entreprise, l'obtention de certifications en lien avec la responsabilité sociétale et environnementale est :**

- sans importance     importante     très importante     indispensable

**13. Quelles certifications avez-vous mises en place dans votre entreprise ?**

**14. Quelles certifications prévoyez-vous de mettre en place dans votre entreprise dans les 2 ans ?**

**15. Quelles sont les ressources annuelles utilisées pour obtenir et maintenir vos certifications ?**

- 0-5'000 CHF     5'001 - 15'000 CHF  
 15'000 - 30'000 CHF     Plus de 30'000 CHF

**16. Quelles sont vos motivations les plus grandes à certifier votre entreprise ? / 3 réponses max. possibles**

- Image de l'entreprise     Conviction personnelle  
 Volonté économique     Accès à de nouveaux marchés  
 Exigences des clients

**17. Quels freins identifiez-vous dans la certification de votre entreprise ? / 3 réponses max. possibles**

- Choix de la certification difficile     Coûts trop élevés  
 Taille de l'entreprise     Entreprise pas encore prête  
 Trop grande mobilisation nécessaire     Pas d'intérêt

**18. Quelles sont les exigences en termes de certification que vous imposez à vos fournisseurs ?**

- Aucune     selon standard spécifique (à un pays ou une branche)  
 les mêmes que mon entreprise     davantage que celles de mon entreprise

**19. Outre les certifications, qu'avez-vous mis en place en termes de responsabilité sociétale et environnementale dans votre entreprise ?**

- Enveloppe des bâtiments (isolation, panneaux solaires, etc.)     Remplacement du chauffage  
 Plan de mobilité pour les collaborateurs     Remplacement des luminaires  
 Stricte application de l'égalité salariale     Contrôle des fournisseurs  
 Charte des droits de l'homme     Implication locale (fournisseurs, clients)  
 Convention d'objectifs pour la réduction des émissions CO2     Information auprès des collaborateurs

## BAROMÈTRE DES PRÉOCCUPATIONS DES ENTREPRISES

**20. Quelles sont les trois principales inquiétudes actuelles de votre entreprise ? / 3 réponses max. possibles**

- Situation économique générale     Obtention de crédits bancaires  
 Difficulté à recruter     Manque de liquidités  
 Prix des matières premières     Paiements des débiteurs  
 Niveau du franc suisse     Recherche de nouveaux clients  
 Concurrence     Imposition des entreprises  
 Evolution des charges sociales     Excès de réglementations  
 Limitation de l'immigration     Baisse du niveau de formation à l'entrée en apprentissage  
 Autre, préciser: \_\_\_\_\_

Personne de contact : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_