

Merci de répondre **d'ici au 27 mars 2015**

→ en ligne sur [www.enquetecci.ch](http://www.enquetecci.ch)

Login : «SWISSFIRMS\_ID»

Mot de passe : «Mot\_de\_Passe»

→ par **courrier**

→ par **fax** au 021 613 35 05

Adresse entreprise:

---



---



---

**1. Branche principale (une seule réponse possible)**

**Industrie**

- Alimentation, boissons, tabac
- Textile, cuir, chaussures, habillement
- Papier, carton, édition, impression, arts graphiques
- Chimie, pharmacie, cosmétique
- Caoutchouc, plastique, verre, pierre, céramique, ciment, chaux, plâtre
- Métallurgie, travail des métaux
- Machine, équipement électrique, électronique, mécanique de précision, optique, horlogerie
- Autres industries: véhicule, meuble, bijoux, musique, sport, bois, jouet
- Production / distribution énergie, eau
- Construction, bâtiment, génie civil, installation, équipement

**Commerce / Service**

- Commerce gros / détail, grand magasin, garage, négoce
- Hôtellerie, restauration
- Transport, voyage, poste, courrier, télécommunication
- Banque, finance, assurance
- Immobilier, location
- Informatique
- Service aux entreprises: consultance, juridique, économique, recrutement, architecte, ingénieur, nettoyage, etc.
- Santé, social
- Autres services: administration, enseignement, culture, sport, beauté, déchet, etc.

**2. Nombre de personnes occupées**

Total dans le canton  Total en Suisse  Total dans le monde

**ÉVALUATION DES RÉSULTATS POUR 2014**

**3. Part du chiffre d'affaires réalisée en 2014, en Suisse ou avec une clientèle domiciliée en Suisse, par rapport au volume d'affaires total / 1 seule réponse possible**

- supérieure à 90%
- de 70% à 90%
- de 50% à 69%
- de 30% à 49%
- de 10% à 29%
- inférieure à 10%

**4. Evolution du chiffre d'affaires réalisé en 2014 par rapport à 2013 \***

- ↗↗↗    ↗↗    ↗    →    ↘    ↘↘    ↘↘↘

**5. Evolution du bénéfice en 2014 par rapport à 2013 \***

- ↗↗↗    ↗↗    ↗    →    ↘    ↘↘    ↘↘↘

**6. D'une manière générale, 2014 fut pour votre entreprise une année**

- très bonne    bonne    stable    difficile    très difficile

\* **Évolution**

↗↗↗ = +16% et plus

↗↗ = +10% à 15%

↗ = +4% à 9%

→ = +3% à -3%

↘↘↘ = -16% et moins

↘↘ = -10% à -15%

↘ = -4% à -9%

## PRÉVISIONS POUR 2015

### 7. Perspectives de chiffre d'affaires en 2015 par rapport à 2014 \*

- ↗↗↗   
  ↗↗   
  ↗   
  →   
  ↘   
  ↘↘   
  ↘↘↘

### 8. Perspectives de bénéfice en 2015 par rapport à 2014 \*

- ↗↗↗   
  ↗↗   
  ↗   
  →   
  ↘   
  ↘↘   
  ↘↘↘

### 9. En 2015, vous prévoyez que l'effectif de votre entreprise sera

- augmenté de \_\_\_\_\_ %   
  inchangé   
  réduit de \_\_\_\_\_ %

#### 9.1. Merci de préciser le niveau de qualification principalement concerné / 1 seule réponse possible

- peu qualifié   
  moyennement qualifié   
  très qualifié

#### 9.2. Si vous avez recruté en 2014, est-ce principalement / 1 seule réponse possible

- dans le canton   
  en Suisse   
  ailleurs, préciser: \_\_\_\_\_

### 10. Si l'on compare vos investissements prévus en 2015 avec ceux effectués en 2014, les investissements 2015 seront

- supérieurs   
  identiques   
  inférieurs

#### 10.1. Merci d'indiquer les zones géographiques ayant bénéficié de vos investissements en 2014

- Suisse   
  reste Europe   
  Amérique   
  Asie   
  ailleurs, préciser: \_\_\_\_\_

### 11. D'une manière générale, 2015 devrait être pour votre entreprise une année

- très bonne   
  bonne   
  stable   
  difficile   
  très difficile

## EVOLUTION DES TAUX DE CHANGE

### 12. Quelle est la devise étrangère qui impacte le plus votre entreprise ?

- euro   
  dollar   
  aucune   
  autre: \_\_\_\_\_

### 13. De quelle manière votre entreprise est-elle affectée par la force du franc (vis-à-vis euro et dollar) ?

- fort impact positif   
  faible impact positif   
  aucun impact   
  faible impact négatif   
  fort impact négatif

#### 13.1. Si impact négatif,

##### Quelle(s) mesure(s) avez-vous dû prendre pour y faire face ? (plusieurs réponses possibles)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Baisse des prix de vente         | <input type="checkbox"/> Prospection de nouveaux marchés           |
| <input type="checkbox"/> Couverture des risques de change | <input type="checkbox"/> Déplacement de la production à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Réduction des effectifs          | <input type="checkbox"/> Augmentation des horaires de travail      |
| <input type="checkbox"/> Réorientation des achats         | <input type="checkbox"/> Baisse des salaires                       |
| <input type="checkbox"/> Hausse des prix de vente         | <input type="checkbox"/> Autre(s) mesure(s), préciser: _____       |

## BAROMÈTRE DES PRÉOCCUPATIONS DES ENTREPRISES

### 14. Quelles sont les trois principales inquiétudes actuelles de votre entreprise ? / 3 réponses possibles

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Situation économique générale  | <input type="checkbox"/> Obtention de crédits bancaires                            |
| <input type="checkbox"/> Difficulté à recruter          | <input type="checkbox"/> Manque de liquidités                                      |
| <input type="checkbox"/> Prix des matières premières    | <input type="checkbox"/> Paiements des débiteurs                                   |
| <input type="checkbox"/> Niveau du franc suisse         | <input type="checkbox"/> Recherche de nouveaux clients                             |
| <input type="checkbox"/> Concurrence                    | <input type="checkbox"/> Imposition des entreprises                                |
| <input type="checkbox"/> Evolution des charges sociales | <input type="checkbox"/> Excès de réglementations                                  |
| <input type="checkbox"/> Transmission d'entreprise      | <input type="checkbox"/> Baisse du niveau de formation à l'entrée en apprentissage |
| <input type="checkbox"/> Autre, préciser: _____         |  |

Personne de contact : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

#### \* Évolution

↗↗↗ = +16% et plus

↗↗ = +10% à 15%

↗ = +4% à 9%

→ = +3% à -3%

↘↘↘ = -16% et moins

↘↘ = -10% à -15%

↘ = -4% à -9%