

**RESULTATS DE L'ENQUETE CONJONCTURELLE
 PRINTEMPS 2014**
Remarques :

L'enquête conjoncturelle de la CVCI a été réalisée entre le 24 février et le 11 avril 2014.

3'057 questionnaires ont été envoyés; 1'169 questionnaires ont été retournés et sont utilisables pour l'une ou l'autre des questions posées, soit un taux de réponse de 38%.

Ces 1'169 questionnaires représentent 66'700 emplois, soit 61% des emplois des membres de la CVCI (110'000).

L'échantillon varie à chaque question, car seules les réponses cohérentes ont été prises en considération. Les pourcentages se rapportent aux réponses cohérentes et non à l'ensemble des questionnaires reçus.

TABLEAU 1 Entreprises ayant répondu à l'enquête et emplois concernés

| Echantillon | Total | Industrie | Services | - de 30 collab. | 30 à 100 collab. | + de 100 collab. |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|------------------|
| Entreprises | 1'169 | 398 | 771 | 849 | 207 | 113 |
| Emplois canton | 66'700 | 32'300 | 34'400 | 6'400 | 11'400 | 48'900 |
| Emplois Suisse | 185'500 | 55'500 | 130'000 | - | - | - |
| Emplois monde | 1'459'000 | 891'000 | 568'000 | - | - | - |

QUESTION 1 Entreprises ayant répondu à l'enquête par branches et emplois concernés

| Branches | Total | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|--|-------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Alimentation, boissons, tabac | 26 | 2% | 12 | 1% | 7 | 3% | 7 | 6% |
| Textile, cuir, chaussures, habillement | 8 | 1% | 4 | 0% | 1 | 0% | 3 | 3% |
| Papier, carton, édition, impression, arts graphiques | 24 | 2% | 20 | 2% | 2 | 1% | 2 | 2% |
| Chimie, pharmacie, cosmétique | 26 | 2% | 18 | 2% | 4 | 2% | 4 | 4% |
| Caoutchouc, plastique, verre, pierre, ciment, chaux | 19 | 2% | 13 | 2% | 3 | 1% | 3 | 3% |
| Métallurgie, travail des métaux | 31 | 3% | 19 | 2% | 11 | 5% | 1 | 1% |
| Machine, équipement électrique, optique, horlogerie | 96 | 8% | 58 | 7% | 21 | 10% | 17 | 15% |
| Autres industries: véhicule, meuble, bijoux, sport, bois | 33 | 3% | 22 | 3% | 8 | 4% | 3 | 3% |
| Production/Distribution énergie, eau | 19 | 2% | 11 | 1% | 6 | 3% | 2 | 2% |
| Construction, bâtiment, génie civil, installation | 116 | 10% | 77 | 9% | 28 | 14% | 11 | 10% |
| Commerce gros/détail, garage, négoce | 113 | 10% | 82 | 10% | 21 | 10% | 10 | 9% |
| Hôtellerie, restauration | 25 | 2% | 11 | 1% | 8 | 4% | 6 | 5% |
| Transport, voyage, poste, courrier, télécommunication | 32 | 3% | 20 | 2% | 9 | 4% | 3 | 3% |
| Banque, finance, assurance | 76 | 7% | 56 | 7% | 8 | 4% | 12 | 11% |
| Immobilier, location | 48 | 4% | 43 | 5% | 3 | 1% | 2 | 2% |
| Informatique | 79 | 7% | 66 | 8% | 9 | 4% | 4 | 4% |
| Service aux entreprises: consultance, architecte | 273 | 23% | 238 | 28% | 28 | 14% | 7 | 6% |
| Santé, social | 36 | 3% | 15 | 2% | 13 | 6% | 8 | 7% |
| Autres services: administration, enseignement, beauté | 89 | 8% | 64 | 8% | 17 | 8% | 8 | 7% |
| Totaux | 1169 | | 849 | | 207 | | 113 | |

QUESTION 3 Part du chiffre d'affaires réalisée en 2013 en Suisse

| Part | Total | |
|---------------------------|-------------|-----|
| | nbre | % |
| Supérieure à 90% | 739 | 65% |
| de 70 à 90% | 78 | 7% |
| de 50 à 69% | 54 | 5% |
| de 30 à 49% | 27 | 2% |
| de 10 à 29% | 80 | 7% |
| Inférieure à 10% | 154 | 14% |
| Total des réponses | 1132 | |

QUESTION 4
Evolution du chiffre d'affaires en 2013 par rapport à 2012

| Evolution | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|-----|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| + 16 % et plus | 72 | 6% | 21 | 6% | 51 | 7% | 58 | 7% | 8 | 4% | 6 | 6% |
| +10 à +15 % | 100 | 9% | 34 | 9% | 66 | 9% | 62 | 8% | 25 | 12% | 13 | 12% |
| +4 à +9 % | 314 | 28% | 93 | 24% | 221 | 30% | 218 | 27% | 65 | 32% | 31 | 29% |
| +3 à -3 % | 361 | 32% | 128 | 33% | 233 | 32% | 272 | 33% | 51 | 25% | 38 | 35% |
| -4 à -9 % | 181 | 16% | 75 | 19% | 106 | 14% | 130 | 16% | 38 | 19% | 13 | 12% |
| -10 à -15 % | 64 | 6% | 28 | 7% | 36 | 5% | 46 | 6% | 15 | 7% | 3 | 3% |
| -16 % et moins | 34 | 3% | 8 | 2% | 26 | 3% | 28 | 3% | 3 | 1% | 3 | 3% |
| Total des réponses | 1'126 | | 387 | | 739 | | 814 | | 205 | | 107 | |
| Soldes | | 18 | | 10 | | 24 | | 16 | | 20 | | 29 |

QUESTION 5
Evolution du bénéfice en 2013 par rapport à 2012

| Evolution | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|-----|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| + 16 % et plus | 68 | 6% | 28 | 7% | 40 | 6% | 43 | 5% | 17 | 9% | 8 | 8% |
| +10 à +15 % | 89 | 8% | 29 | 8% | 60 | 8% | 55 | 7% | 21 | 11% | 13 | 12% |
| +4 à +9 % | 238 | 21% | 75 | 19% | 163 | 22% | 176 | 22% | 39 | 20% | 23 | 22% |
| +3 à -3 % | 393 | 35% | 134 | 35% | 259 | 35% | 299 | 37% | 68 | 34% | 26 | 24% |
| -4 à -9 % | 197 | 18% | 70 | 18% | 127 | 17% | 148 | 18% | 30 | 15% | 19 | 18% |
| -10 à -15 % | 72 | 6% | 31 | 8% | 41 | 6% | 51 | 6% | 14 | 7% | 7 | 7% |
| -16 % et moins | 62 | 6% | 21 | 5% | 41 | 6% | 43 | 5% | 9 | 4% | 10 | 9% |
| Total des réponses | 1'119 | | 388 | | 731 | | 815 | | 198 | | 106 | |
| Soldes | | 5 | | 3 | | 8 | | 4 | | 13 | | 8 |

QUESTION 6
D'une manière générale, 2013 fut une année ...

| Appréciation | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|-----|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Très bonne | 98 | 9% | 34 | 9% | 64 | 9% | 67 | 8% | 18 | 9% | 13 | 12% |
| Bonne | 349 | 31% | 108 | 28% | 241 | 32% | 248 | 30% | 64 | 32% | 37 | 35% |
| Stable | 382 | 34% | 129 | 33% | 253 | 34% | 284 | 34% | 69 | 34% | 29 | 27% |
| Difficile | 243 | 21% | 90 | 23% | 153 | 21% | 180 | 22% | 39 | 19% | 24 | 22% |
| Très difficile | 62 | 5% | 29 | 7% | 33 | 4% | 46 | 6% | 12 | 6% | 4 | 4% |
| Total des réponses | 1'134 | | 390 | | 744 | | 825 | | 202 | | 107 | |
| Soldes | | 14 | | 6 | | 16 | | 11 | | 15 | | 21 |

QUESTION 7
Perspectives de chiffre d'affaires en 2014 par rapport à 2013

| Perspectives | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|-----|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| + 16 % et plus | 32 | 3% | 8 | 2% | 24 | 3% | 29 | 3% | 3 | 1% | 0 | 0% |
| +10 à +15 % | 106 | 9% | 34 | 9% | 72 | 10% | 85 | 10% | 13 | 7% | 8 | 7% |
| +4 à +9 % | 395 | 34% | 130 | 33% | 265 | 35% | 286 | 34% | 74 | 36% | 35 | 33% |
| +3 à -3 % | 462 | 40% | 160 | 40% | 302 | 40% | 323 | 39% | 89 | 44% | 50 | 46% |
| -4 à -9 % | 109 | 10% | 45 | 11% | 64 | 8% | 80 | 10% | 18 | 9% | 11 | 10% |
| -10 à -15 % | 28 | 2% | 11 | 3% | 17 | 2% | 20 | 2% | 4 | 2% | 4 | 4% |
| -16 % et moins | 19 | 2% | 7 | 2% | 12 | 2% | 16 | 2% | 3 | 1% | 0 | 0% |
| Total des réponses | 1'151 | | 395 | | 756 | | 839 | | 204 | | 108 | |
| Soldes | | 32 | | 28 | | 35 | | 34 | | 32 | | 27 |

QUESTION 8
Perspectives de bénéfice en 2014 par rapport à 2013

| Perspectives | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|-----|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| + 16 % et plus | 26 | 2% | 10 | 3% | 16 | 2% | 18 | 2% | 4 | 2% | 4 | 4% |
| +10 à +15 % | 81 | 7% | 25 | 6% | 56 | 8% | 62 | 7% | 13 | 7% | 6 | 5% |
| +4 à +9 % | 358 | 31% | 117 | 30% | 241 | 32% | 279 | 33% | 47 | 24% | 32 | 30% |
| +3 à -3 % | 494 | 43% | 168 | 43% | 326 | 43% | 339 | 40% | 107 | 54% | 48 | 45% |
| -4 à -9 % | 131 | 12% | 49 | 12% | 82 | 11% | 98 | 12% | 21 | 11% | 12 | 11% |
| -10 à -15 % | 39 | 3% | 15 | 4% | 24 | 3% | 30 | 4% | 4 | 2% | 5 | 5% |
| -16 % et moins | 17 | 2% | 7 | 2% | 10 | 1% | 13 | 2% | 4 | 2% | 0 | 0% |
| Total des réponses | 1'146 | | 391 | | 755 | | 839 | | 200 | | 107 | |
| Soldes | | 23 | | 21 | | 27 | | 26 | | 18 | | 23 |

QUESTION 9
Evolution prévisible des effectifs en 2014

| Perspectives | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|-----|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Augmentés | 244 | 21% | 76 | 19% | 168 | 22% | 163 | 19% | 47 | 23% | 34 | 30% |
| Inchangés | 818 | 71% | 282 | 71% | 536 | 70% | 621 | 74% | 134 | 65% | 63 | 56% |
| Réduits | 95 | 8% | 38 | 10% | 57 | 8% | 55 | 7% | 25 | 12% | 15 | 14% |
| Total des réponses | 1'157 | | 396 | | 761 | | 839 | | 206 | | 112 | |
| Soldes | | 13 | | 10 | | 14 | | 13 | | 11 | | 16 |

QUESTION 9.1
Niveau de qualification souhaité pour 2014

| Niveau de qualification | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|------------|-----|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Peu qualifié | 39 | 12% | 21 | 19% | 18 | 8% | 17 | 8% | 11 | 15% | 11 | 23% |
| Moyennement qualifié | 144 | 43% | 53 | 47% | 91 | 41% | 94 | 44% | 30 | 42% | 20 | 42% |
| Très qualifié | 153 | 46% | 39 | 35% | 114 | 51% | 105 | 49% | 31 | 43% | 17 | 35% |
| Total des réponses | 336 | | 113 | | 223 | | 216 | | 72 | | 48 | |

QUESTION 9.2
Lieux de recrutement en 2013

| Lieux de recrutement | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|------------|-----|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Canton VD | 296 | 50% | 113 | 51% | 183 | 50% | 184 | 52% | 70 | 47% | 42 | 48% |
| Suisse | 217 | 37% | 80 | 36% | 137 | 37% | 127 | 36% | 56 | 37% | 34 | 39% |
| Ailleurs | 78 | 13% | 29 | 13% | 49 | 13% | 42 | 12% | 24 | 16% | 12 | 14% |
| Total des réponses | 591 | | 222 | | 369 | | 353 | | 150 | | 88 | |

QUESTION 10 Evolution prévisible des investissements en 2014 par rapport à 2013

| Perspectives | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Supérieurs | 260 | 23% | 104 | 27% | 156 | 21% | 178 | 22% | 54 | 26% | 28 | 26% |
| Identiques | 635 | 56% | 200 | 51% | 435 | 58% | 468 | 56% | 105 | 51% | 62 | 57% |
| Inférieurs | 242 | 21% | 86 | 22% | 156 | 21% | 178 | 22% | 45 | 23% | 19 | 17% |
| Total des réponses | 1'137 | | 390 | | 747 | | 824 | | 204 | | 109 | |

Soldes 2 5 0 0 3 8

QUESTION 10.1 Zones géographiques ayant bénéficié d'investissements en 2013

| Zones géographiques | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Suisse | 1'021 | 82% | 351 | 81% | 670 | 83% | 726 | 82% | 192 | 83% | 103 | 84% |
| Reste de l'Europe | 115 | 9% | 49 | 11% | 66 | 8% | 83 | 9% | 22 | 10% | 10 | 8% |
| Amérique | 25 | 2% | 9 | 2% | 16 | 2% | 19 | 2% | 3 | 1% | 3 | 2% |
| Asie | 40 | 3% | 19 | 4% | 21 | 3% | 31 | 3% | 5 | 2% | 4 | 3% |
| Ailleurs | 39 | 3% | 8 | 2% | 31 | 4% | 29 | 3% | 8 | 3% | 2 | 2% |
| Total des réponses | 1'240 | | 436 | | 804 | | 888 | | 230 | | 122 | |

QUESTION 11 D'une manière générale, 2014 devrait être une année ...

| Appréciation | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|---------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Très bonne | 28 | 3% | 10 | 2% | 18 | 2% | 21 | 3% | 4 | 2% | 3 | 3% |
| Bonne | 403 | 35% | 120 | 31% | 283 | 38% | 307 | 37% | 62 | 31% | 34 | 31% |
| Stable | 524 | 46% | 181 | 47% | 343 | 45% | 368 | 44% | 104 | 51% | 52 | 48% |
| Difficile | 163 | 14% | 62 | 16% | 101 | 13% | 116 | 14% | 29 | 14% | 18 | 16% |
| Très difficile | 26 | 2% | 14 | 4% | 12 | 2% | 20 | 2% | 4 | 2% | 2 | 2% |
| Total des réponses | 1'144 | | 387 | | 757 | | 832 | | 203 | | 109 | |

Soldes 22 13 25 23 16 16

QUESTION 12 Baromètre des préoccupations des entreprises

| Préoccupations des entreprises | Total | | Industrie | | Services | | - de 30 collab. | | 30 à 100 collab. | | + de 100 collab. | |
|--|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % | nbre | % |
| Situation économique générale | 612 | 52% | 205 | 52% | 407 | 53% | 436 | 51% | 116 | 56% | 60 | 53% |
| Concurrence | 481 | 41% | 171 | 43% | 310 | 40% | 321 | 38% | 105 | 51% | 55 | 49% |
| Recherche de nouveaux clients | 433 | 37% | 113 | 28% | 320 | 42% | 334 | 39% | 69 | 33% | 30 | 27% |
| Excès de réglementations | 239 | 20% | 68 | 17% | 171 | 22% | 177 | 21% | 33 | 16% | 29 | 26% |
| Difficulté à recruter | 238 | 20% | 82 | 21% | 156 | 20% | 133 | 16% | 60 | 29% | 45 | 40% |
| Manque de liquidités | 187 | 16% | 70 | 18% | 117 | 15% | 162 | 19% | 22 | 11% | 3 | 3% |
| Niveau du franc suisse | 174 | 15% | 98 | 25% | 76 | 10% | 109 | 13% | 34 | 16% | 31 | 27% |
| Paiements des débiteurs | 169 | 14% | 50 | 13% | 119 | 15% | 127 | 15% | 35 | 17% | 7 | 6% |
| Prix des matières premières | 99 | 8% | 62 | 16% | 37 | 5% | 61 | 7% | 22 | 11% | 16 | 14% |
| Obtention de crédits bancaires | 96 | 8% | 32 | 8% | 64 | 8% | 84 | 10% | 12 | 6% | 0 | 0% |
| Imposition des entreprises | 92 | 8% | 25 | 6% | 67 | 9% | 79 | 9% | 11 | 5% | 2 | 2% |
| Evolution des charges sociales | 82 | 7% | 28 | 7% | 54 | 7% | 67 | 8% | 11 | 5% | 4 | 4% |
| Autre | 82 | 7% | 26 | 7% | 56 | 7% | 56 | 7% | 15 | 7% | 11 | 10% |
| Baisse du niveau de formation à l'emploi | 62 | 5% | 28 | 7% | 34 | 4% | 37 | 4% | 18 | 9% | 7 | 6% |
| Transmission d'entreprise | 47 | 4% | 20 | 5% | 27 | 4% | 39 | 5% | 8 | 4% | 0 | 0% |
| Total des réponses | 3'093 | | 1'078 | | 2'015 | | 2'222 | | 571 | | 300 | |

Tableau récapitulatif par branches - Soldes entre avis positifs et négatifs

| Branches | Total | | Chiffre Aff. 2013 | Chiffre Aff. 2014 | Bénéfice 2013 | Bénéfice 2014 | Affaires 2013 | Affaires 2014 | Effectifs 2014 | Investis. 2014 |
|---|-------------|-----|-------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | nbre | % | Volume | | Rentabilité | Appréciation | | Evolution | | |
| | | | | | | | | | | |
| Alimentation, boissons, tabac | 26 | 2% | 16 | 8 | 8 | 0 | 8 | -4 | 0 | -27 |
| Textile, cuir, chaussures, habillement | 8 | 1% | -25 | 38 | -38 | 38 | -25 | 25 | -13 | -13 |
| Papier, édition, impression, arts graph, | 24 | 2% | -13 | 38 | -13 | 46 | -17 | -4 | 4 | 0 |
| Chimie, pharmacie, cosmétique | 26 | 2% | -4 | 50 | -25 | 33 | -12 | 15 | 31 | 8 |
| Caoutchouc, plastique, verre, pierre | 19 | 2% | -12 | 21 | 18 | 5 | -11 | 24 | 0 | 0 |
| Métallurgie, travail des métaux | 31 | 3% | 0 | 3 | -27 | 7 | -10 | -7 | -3 | 10 |
| Machine, équipement électrique, optique | 96 | 8% | 18 | 44 | 20 | 33 | 13 | 22 | 13 | 12 |
| Autres industries: véhicule, meuble, bijoux | 33 | 3% | -9 | 9 | -15 | 3 | -3 | 12 | 9 | 19 |
| Production/Distribution énergie, eau | 19 | 2% | 37 | 21 | 37 | 5 | 37 | 11 | 0 | 37 |
| Construction, bâtiment, génie civil | 116 | 10% | 18 | 25 | 3 | 20 | 15 | 19 | 14 | -3 |
| Commerce gros/détail, garage, négoce | 113 | 10% | 14 | 35 | -11 | 27 | -4 | 11 | 0 | 1 |
| Hôtellerie, restauration | 25 | 2% | -13 | 29 | 0 | 24 | 0 | 12 | 0 | -8 |
| Transport, voyage, courrier, télécom. | 32 | 3% | 16 | 28 | 16 | 25 | 10 | 19 | -3 | 19 |
| Banque, finance, assurance | 76 | 7% | 33 | 35 | 10 | 25 | 31 | 33 | 18 | 3 |
| Immobilier, location | 48 | 4% | 33 | 21 | 24 | 17 | 23 | 28 | 13 | 2 |
| Informatique | 79 | 7% | 21 | 36 | 12 | 31 | 25 | 33 | 33 | 1 |
| Service aux entreprises: consultance | 273 | 23% | 25 | 38 | 14 | 31 | 22 | 31 | 13 | -5 |
| Santé, social | 36 | 3% | 33 | 70 | -6 | 21 | -9 | 21 | 32 | 9 |
| Autres services: admin., enseignement | 89 | 8% | 24 | 28 | 0 | 13 | 15 | 15 | 22 | 1 |
| - de 30 collab. | 849 | 73% | 16 | 34 | 4 | 26 | 11 | 23 | 13 | 0 |
| 30 à 100 collab. | 207 | 18% | 20 | 32 | 12 | 18 | 15 | 16 | 11 | 4 |
| + de 100 collab. | 113 | 10% | 29 | 26 | 8 | 23 | 21 | 16 | 17 | 8 |
| Marché intérieur (+ 90 %) | 739 | 65% | 20 | 33 | 5 | 24 | 15 | 23 | 14 | -1 |
| Faiblement export. (50-90 %) | 132 | 12% | 18 | 27 | 12 | 21 | 8 | 11 | 7 | 1 |
| Fortement export. (10-49 %) | 107 | 9% | 34 | 41 | 16 | 31 | 13 | 21 | 4 | 9 |
| Exportateur (- 10 % CA Suisse) | 154 | 14% | 6 | 32 | -1 | 23 | 8 | 23 | 16 | 7 |
| Totaux | 1169 | | | | | | | | | |