

Adresse entreprise: - TRAITEMENT STRICTEMENT CONFIDENTIEL -Merci de répondre d'ici au 4 avril 2014 : En ligne à www.enquetecci.ch Login: «SWISSFIRMS_ID» Mot de passe : «Mot_de_Passe» Ou par courrier ou par fax - Veuillez ne considérer dans vos réponses que la part revenant à l'entreprise située dans le canton de Vaud -1. Branche principale / 1 seule réponse possible Industrie Commerce / Service 11.
Commerce gros / détail, grand 1.

Alimentation, boissons, tabac magasin, garage, négoce 2. Textile, cuir, chaussures, habillement 12. Hôtellerie, restauration 3.

Papier, carton, édition, impression, 13. Transport, voyage, poste, courrier, arts graphiques télécommunication 14.

Banque, finance, assurance céramique, ciment, chaux, plâtre 15. <a> Immobilier, location 6. Métallurgie, travail des métaux 16. <a>Informatique 7. Machine, équipement électrique, 17. ☐ Service aux entreprises : consultance, électronique, mécanique de juridique, économique, recrutement, précision, optique, horlogerie architecte, ingénieur, nettoyage, etc. 8. Autres industries : véhicule, meuble, 18. Santé, social bijoux, musique, sport, bois, jouet 19. Autres services: administration, 9. Production / distribution énergie, eau enseignement, culture, sport, beauté, déchet, etc. 10. Construction, bâtiment, génie civil, installation, équipement 2. Nombre de personnes occupées Total dans le canton Total en Suisse Total dans le monde **EVALUATION DES RESULTATS POUR 2013** Part du chiffre d'affaires réalisée en 2013, en Suisse ou avec une clientèle domiciliée en Suisse, par rapport au volume d'affaires total / 1 seule réponse possible de 30% à 49% ■ supérieure à 90% □ de 70% à 90% de 10% à 29% □ de 50%à 69% ☐ inférieure à 10% 4. Évolution du chiffre d'affaires réalisé en 2013 par rapport à 2012 * \square $\square \rightarrow$



5.	Evolution du bénéfice en 2013 par rapport à 2012 *						
	777			$\square \rightarrow$	ПЯ	□ 77	□ מממ
6.	D'une manière générale, 2013 fut pour votre entreprise une année						
	☐ très bonne ☐ bonne		☐ stable	stable difficile		☐ très difficile	
PREVISIONS POUR 2014							
7.	Perspectives de chiffre d'affaires en 2014 par rapport à 2013 *						
	777			$\square \rightarrow$	□ 7	ממ 🗆	□ מממ
8.	Perspectives de bénéfice en 2014 par rapport à 2013 *						
	777			$\square \rightarrow$	□ 7	ממ 🗆	□ מממ
9.	En 2014, vous prévoyez que l'effectif de votre entreprise sera						
	☐ augmenté de % ☐ inchangé					☐ réduit de %	
	9.1. Merci de préciser le niveau de qualification principalement concerné / 1 seule réponse possi. ☐ peu qualifié ☐ moyennement qualifié ☐ très qualifié						
	9.2. Si vous avez recruté en 2013, est-ce principalement / 1 seule réponse possible						
	☐ dans le ca	nton	□ en	Suisse		□ ailleurs,	préciser :
10.	. Si l'on compare vos investissements prévus en 2014 avec ceux effectués en 2013, les investissements 2014 sont						
	□ supérieurs	supérieurs 🗖 identique		entiques	☐ inférieurs		
	10.1. Merci d'indiquer les zones géographiques ayant bénéficié de vos investisses en 2013						e vos investissements
	☐ Suisse	☐ reste E	urope 🗆	J Amériqu	ue 🗖 Asie	□ ailleurs,	préciser :
11.	I. D'une manière générale, 2014 devrait être pour votre entreprise						
	☐ très bonne	☐ très bonne ☐ bonne		☐ stable ☐ di		ifficile	☐ très difficile
BAROMETRE DES PREOCCUPATIONS DES ENTREPRISES							
12. Quelles sont les trois principales inquiétudes actuelles de votre entreprise ? / 3 réponses possibles							
	☐ Situation économique générale ☐ Difficulté à recruter ☐ Prix des matières premières ☐ Niveau du franc suisse ☐ Concurrence ☐ Evolution des charges sociales ☐ Transmission d'entreprise ☐ Autre, préciser :				 □ Obtention de crédits bancaires □ Manque de liquidités □ Paiements des débiteurs □ Recherche de nouveaux clients □ Imposition des entreprises □ Excès de réglementations □ Baisse du niveau de formation à l'entrée en apprentissage 		
	volution オオオ = +16% et p	lue	<i>⊼</i> 7=+10%	à 15%	 7=+4%	. à 0%	> = +3% à -3%
	אאא = +16% et p מאא = -16% et m		3/2 = +10% $-10%$		$\mathcal{N} = +4\%$ $\mathcal{L} = -4\%$		∕
Pers	ersonne de contact :				Date :		