

Communiqué de presse

Face à une conjoncture internationale défavorable, les entreprises vaudoises tiennent le cap

Lausanne, le 30 octobre 2019 - Les entreprises vaudoises annoncent une stabilisation à la hausse de leurs affaires, malgré un contexte international problématique. La marche des affaires s'avère ainsi « bonne à excellente » pour 43% des membres CVCI sondés, contre « mauvaise à médiocre » pour 13% d'entre eux. Si quelques nuages se profilent, les entrepreneurs vaudois restent globalement confiants quant à l'évolution conjoncturelle à moyen terme. Le constat est le même du côté du secteur industriel, pourtant plus dépendant des aléas de l'économie mondiale.

Les prévisions de notre précédente enquête se sont confirmées : la marche des affaires 2019 est jugée satisfaisante ou positive par 85% du panel, et ce aussi bien dans le secteur secondaire que tertiaire. Si les prévisions à moyen terme sont bonnes, le pic semble toutefois avoir été atteint. En effet, quelques signaux viennent tempérer le climat conjoncturel actuel et un manque de visibilité à plus long terme se fait sentir, principalement parmi les industriels. Ceux-ci sont d'ailleurs globalement moins satisfaits du niveau de leurs marges d'autofinancement que l'an dernier. En outre, 37% des entreprises ont procédé à des investissements cette année (contre 38% en 2018), un pourcentage qui devrait encore baisser en 2020, à 35%.

Des salaires en légère hausse

Les excellents résultats de 2018 ont favorisé une hausse soutenue des salaires en début d'année. Près de 60% des entreprises ont accordé des augmentations pour une hausse moyenne de 1,2%. Cette dernière devrait revenir à son niveau antérieur en 2020, soit 0,9% en moyenne. Dans l'industrie, la situation s'annonce nettement plus favorable que dans les services (+1,1% contre +0,7%).

La situation favorable perdue sur le front de l'emploi

La dynamique demeure positive en matière d'emploi : plus d'un quart des répondants font état d'une augmentation des effectifs en 2019, tant dans l'industrie que dans les services. Cette tendance devrait se poursuivre, puisqu'un répondant sur cinq prévoit d'embaucher l'an prochain ; contre seulement 7% qui s'attendent à devoir réduire leurs effectifs. Bien que légèrement moins positives, les prévisions du secteur industriel suivent le même mouvement.

Le développement durable mobilise les entreprises

La CVCI a également demandé à ses membres s'ils avaient mis en place, ces deux dernières années, des projets liés au développement durable. Quatre répondants sur dix déclarent avoir réalisé des actions ou des projets avec l'ambition d'améliorer la performance économique de l'entreprise tout en intégrant des enjeux environnementaux ou sociaux. Une proportion plus élevée a répondu par la positive dans l'industrie (44%), mais surtout dans les entreprises comptant plus de 100 collaborateurs (67%).

Quant aux raisons ayant motivé ces initiatives, 56% des sondés citent les valeurs et les convictions de la direction. Une entreprise sur deux déclare même qu'il s'agit de l'une de ses

valeurs essentielles, alors qu'une proportion similaire développe cet axe comme levier d'amélioration d'image. La grande majorité des répondants ne font pas preuve de blocages ou de résistances. En effet, l'absence d'actions de développement durable s'explique principalement par le manque de temps (51%), de moyens financiers (43%) et de ressources compétentes (27%). Des mesures de soutien financier ou d'accompagnement pourraient ainsi apporter aux entreprises une aide favorisant le lancement de tels projets.

Il ressort enfin de cette enquête que seul 29% des entreprises ont mis en place des plans de mobilité. Davantage concernées par cette problématique, les sociétés de plus de 100 collaborateurs se révèlent plus nombreuses à avoir franchi le pas (56%). Les mesures instaurées sont principalement des encouragements à l'utilisation des transports publics (61%) et, pour près d'un répondant sur deux, des services aux collaborateurs (crèche, restaurant d'entreprise, télétravail, vidéoconférence...). Afin d'accompagner les entreprises dans l'établissement de plans de mobilité, la CVCI organise des séminaires depuis plusieurs années et va poursuivre ses actions de sensibilisation auprès de ses membres.

Une enquête représentative

L'enquête a été menée par la CVCI du 19 août au 4 octobre 2019 et 25% de ses membres ont répondu, ce qui correspond à 812 réponses (217 entreprises industrielles et 595 sociétés de services). L'ensemble des entreprises ayant répondu occupe plus de 57'000 collaborateurs dans le canton, ce qui correspond à environ un emploi privé sur sept et rend donc les tendances dégagées très représentatives.

Pour plus d'informations:

Guy-Philippe Bolay - Directeur-adjoint de la CVCI – 076 414 36 31
guy-philippe.bolay@cvci.ch

Patrick Zurn - Responsable des études conjoncturelles à la CVCI – 076 373 36 20
patrick.zurn@cvci.ch

Et résultats détaillés sur www.cvci.ch/enquetes

La Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie en quelques chiffres

La Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) regroupe près de 3'300 entreprises, représentant quelque 130'000 emplois, soit environ le tiers des emplois privés recensés dans le canton. Association de droit privé fondée en 1898, non subventionnée, elle tire ses ressources des cotisations de ses membres, de la vente de services et de divers mandats. Elle est notamment active dans les caisses sociales, les services juridiques, la certification des exportations, la conjoncture, l'innovation, la formation professionnelle, le réseautage ainsi que l'appui aux multinationales.