

Embargo au 3 novembre 2011
Communiqué de presse CVCI

Enquête conjoncturelle de la CVCI d'automne 2011

Les entreprises vaudoises tiennent bon mais la force du franc inquiète

2 novembre 2011 – Après un début d'année 2011 prometteur et des indicateurs en hausse lors de la dernière enquête de printemps, la situation s'est dégradée en cours d'année. En cause, une économie mondiale en proie aux turbulences, un franc suisse trop fort et des exportations en baisse. Bien qu'elles ne soient pas catastrophiques, les affaires s'annoncent moins bonnes que prévues, en particulier dans le secteur de l'industrie qui enregistre des résultats bien inférieurs aux prévisions.

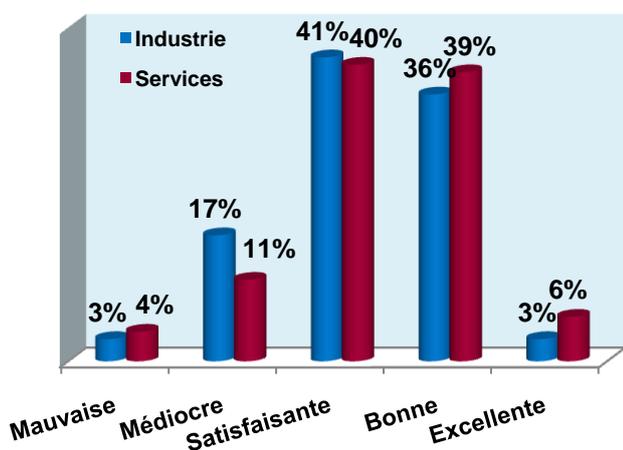
Les chiffres ci-dessous illustrent les résultats de cette enquête annuelle. Ils ne constituent en aucune façon des mots d'ordre de la CVCI à ses entreprises membres.

CONJONCTURE

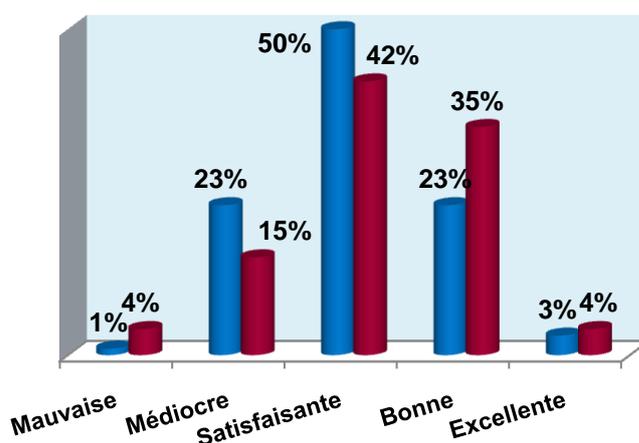
La marche des affaires 2011 est jugée bonne ou excellente par 43 % des entreprises, satisfaisante pour 40 % et médiocre ou mauvaise pour seulement 17 % d'entre elles. Les appréciations sur le plan financier sont quant à elles très légèrement moins favorables. Dans le secteur de l'industrie, le bilan est moins bon qu'anticipé en début d'année, puisqu'une entreprise sur cinq annonce des résultats mauvais à médiocres, alors qu'elles n'étaient que 15% à l'envisager lors de l'enquête de printemps.

Les perspectives 2012 de marche des affaires, bien qu'inférieures à celles enregistrées fin 2010, restent positives: l'appréciation est bonne à excellente pour 35 % des entreprises et médiocre à mauvaise pour 20 % d'entre elles.

Marche des affaires - Evaluation 2011



Marche des affaires - Perspectives 2012



FRANC FORT

Alors que la force du franc face à l'euro n'affectait que 30 % des membres CVCI il y a une année, aujourd'hui ce sont près de la moitié (48 %) d'entre eux qui en souffrent; l'industrie est plus fortement touchée avec 62 %. Pour faire face à ce phénomène, deux entreprises sur cinq ont été contraintes de baisser leurs prix de vente et près d'un tiers des membres ont prospecté de nouveaux marchés.

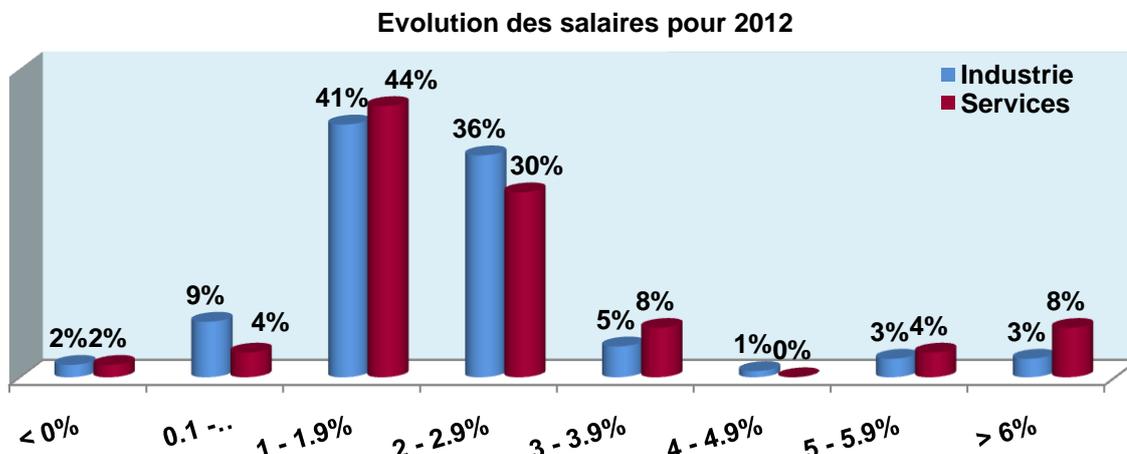
SALAIRES

Les augmentations réellement accordées au début de 2011 ont été légèrement supérieures à celles prévues en automne 2010 (1.6 % contre 1.5 %). On constate par ailleurs que le secteur de l'Industrie a rattrapé le retard accumulé précédemment, avec une augmentation effective au début 2011 de 1.8 %, contre 1.4 % pour le secteur des Services.

En outre, 69 % des entreprises ont accordé un 13e salaire et 55 % des primes ou gratifications à fin 2010.

Pour 2012, seules 2 % des entreprises (contre 33 % un an auparavant) ne prévoient aucune augmentation de salaire, 48 % pensent accorder des hausses jusqu'à 1.9 %, 32 % de 2 à 2.9 % et 18 % envisagent plus de 3 % d'augmentation.

L'augmentation moyenne des salaires prévue pour 2012, pondérée selon la taille des entreprises, s'élève à 1.6%, soit nettement en dessus de l'indice du coût de la vie de septembre (+0.5%).



EFFECTIFS DE PERSONNEL

Au cours de l'année 2011, 26 % des entreprises ont augmenté leurs effectifs, alors que 13 % d'entre elles ont été contraintes de les réduire. La situation s'annonce moins bonne en 2012, puisque la proportion d'entreprises envisageant augmenter leurs effectifs ne devrait être que de 17 %.

INVESTISSEMENTS

Autre conséquence de cette période d'incertitudes, les investissements ont été revus à la baisse. Ainsi, 40 % des entreprises envisagent d'investir en 2012, contre 43 % en 2011. Cette propension à investir concerne 75 % des grandes entreprises (plus de 100 collaborateurs), alors que seules un tiers des petites entreprises sont concernées.

L'enquête conjoncturelle a été réalisée entre le 22 août et le 7 octobre 2011 auprès des membres de la CVCI. 797 entreprises (226 industrie, 571 services) y ont répondu. L'échantillon de réponses totalise plus de 54'000 emplois, soit 54 % des emplois des membres de la CVCI (100'000 emplois).

Résultats complets de cette enquête disponibles sur le site www.cvci.ch/go/enquete

Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie / Rédacteur : Guy-Philippe Bolay, Directeur adjoint
Lausanne, le 2 novembre 2011/U:\1p\conjoncture\enquete_conj\2011 Automne\Presse\CommPresse.docx