



Neuchâtel, octobre 2012

---

## Indice des prix à la consommation

### Révision 2015 : Sondage auprès des utilisateurs - diffusion

---

#### Personne de contact en cas de question

Institution: **Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie**  
Nom: **Bigler Mireille**  
Téléphone: **021 613 36 36**  
E-Mail: **mireille.bigler@cvti.ch**

*Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au questionnaire du point de vue de votre institution. Réponses multiples et compléments possibles et souhaités !*

*Merci de retourner le questionnaire dûment rempli jusqu'au 25 novembre 2012 à :*

*[Stefan.Roethlisberger@bfs.admin.ch](mailto:Stefan.Roethlisberger@bfs.admin.ch) ou par poste à :*

*Office fédéral de la statistique, section Prix, Espace de l'Europe 10, 2010 Neuchâtel*

---

#### Résultats de l'indice

##### 1. Quels résultats actuels de l'IPC utilisez-vous principalement dans votre activité ?

###### 1.1 Niveau de l'indice

- En principe, toujours sur la base la plus actuelle (actuellement : décembre 2010 = 100 points)  
 Sur une base antérieure (justifiez) :

###### 1.2 Taux de variations

- Par rapport au mois précédent  
 Par rapport au mois de l'année précédente  
 Moyennes annuelles (renchérissement annuel moyen)

###### 1.3 Valeurs

- Mensuelles  
 Annuelles

###### 1.4 Autres

- Prévisions du renchérissement  
 Explications et commentaires concernant l'évolution des prix dans le communiqué de presse

###### 1.5 Degré de détail

- Indice total  
 Groupes principaux  
 Classifications supplémentaires  
 Panier-type détaillé

## 2. Veuillez décrire la manière dont vous utilisez les résultats de l'IPC.

- „Mécanique“ : Indexation de contrats
- „Informative“ : Observation générale de l'évolution de prix, servant comme base de décision à l'occasion
- „Créative“/“analytique“: les indicateurs sont transformés en nos propres résultats / entrent dans nos propres modèles de calcul
- Autres : Publication mensuelle dans la rubrique "Chiffres du mois" du Journal CVCI distribué à 5'000 exemplaires (voir annexe)

## Canal d'information et contenu de l'offre

### 3. Par quel canal prenez-vous connaissance des informations relatives à l'IPC ?

- Communiqué de presse de l'OFS
- OFS Newsletter (service de mail automatique pour les communiqués de presse)
- OFS Homepage (accès gratuit aux tableaux standards représentant les résultats les plus importants)
- Boutique IPC (accès payant à une offre de tableaux présentant des résultats détaillés)
- Par un autre canal (presse, services d'information comme Bloomberg, etc.)

### 4. Comment jugez-vous le contenu de l'offre que vous utilisez ?

L'offre comporte...	trop de...	suffisamment de...	pas assez...
Graphiques	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tableaux	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Textes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Votre commentaire :

## Date de publication

### 5. A quelle date, la publication mensuelle des résultats doit-elle, selon vous, avoir lieu ?

- Le plus tôt possible à la date de publication annoncée (comme actuellement)
- Comme dans l'Union Européenne au milieu du mois suivant serait pour nous suffisant.

Votre commentaire :

## Propositions de révision

*L'offre actuelle prête à confusion pour les utilisateurs de l'indice en raison des nouvelles bases d'indice (après les révisions). C'est pourquoi l'OFS propose les mesures suivantes pour la diffusion de l'IPC :*

### a) Introduction d'une base de référence

Une base d'indice maintenue constante malgré les révisions livrerait une information plus compréhensible pour les indexations courantes. En plus de l'indice total, d'autres résultats principaux pourraient être mis à disposition sur la base de référence mai 2000.

**L'introduction d'une base de référence est-elle, selon vous, souhaitable ? Justifiez.**

Votre commentaire : Non, une révision régulière de la base de l'indice semble préférable pour refléter l'évolution de la consommation des ménages.



#### **b) Introduction d'une moyenne annuelle glissante**

Une période de douze mois, mobile et actualisée mensuellement, livrerait une information comparable sur l'inflation annuelle moyenne. Cet indicateur livrerait tout au long de l'année des résultats plus stables que les résultats mensuels très souvent utilisés actuellement. Cette valeur devrait être proposée sur la base de référence à des fins d'indexation courante.

**L'introduction d'une moyenne annuelle glissante est-elle, selon vous, souhaitable ? Justifiez.**

Votre commentaire : Non, l'indicateur donnerait certes des résultats plus stables, mais cela rendrait les explications difficiles. Le système actuel fait clairement apparaître les mouvements significatifs

#### **c) Résultats détaillés sur leur base originale pour les professionnels**

Les modifications au panier-type découlant des révisions mènent obligatoirement à de nouvelles versions du panier-type sur la base originale correspondante. Les séries d'indices à un niveau détaillé du panier-type utilisées à des fins d'exploitation devraient être mises à disposition gratuitement.

**La mise à disposition gratuite de résultats détaillés sur leur base originale est-elle, selon vous, souhaitable ? Justifiez.**

Votre commentaire: Non. Nous n'avons pas besoin d'un tel niveau de détail.

#### **Remarques générales, suggestions et souhaits concernant la diffusion de l'IPC**

Votre commentaire :

Un grand merci !