

CHAMBRE VAUDOISE  
DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

# demain

la cvci.ch

MAGAZINE DE LA CHAMBRE VAUDOISE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE  
OFFRES PUBLICITAIRES ET PRESTATIONS 2024



# « Demain » se présente



Six fois par an, le magazine de la CVCI permet aux annonceurs, de promouvoir leurs services et produits auprès d'un lectorat particulièrement attaché à la publication. Composé des membres de la CVCI, de fidèles abonnés, de personnalités des médias et de la politique, le lectorat de « Demain » constitue un groupe unique dans le Canton de Vaud.

## LA CVCI

Créée en 1898, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) est une association privée, indépendante et non subventionnée. Elle capitalise ses ressources grâce aux cotisations de ses membres, à la vente de services et de divers mandats qu'elle détient. Interlocutrice et porte-parole de plus de 3280 entreprises, représentant 131 000 emplois de l'économie privée, la CVCI est membre d'économiesuisse et de l'Union patronale suisse. Elle appartient également au vaste réseau national et international des Chambres de commerce et d'industrie (CCI).

## SES MISSIONS

La CVCI est une association indépendante qui regroupe les entreprises venant de tous les secteurs économiques et dont les missions sont les suivantes :

- Développement de l'économie et des entreprises pour la prospérité du canton et de ses habitants.
- Action politique pour défendre la promotion des conditions-cadres conformes à l'économie de marché stimulant la compétitivité, l'innovation, l'ouverture et le développement économique et durable.
- Fourniture de services pertinents et de qualité aux entreprises, utiles à la marche de leurs affaires et à leur développement.
- Plateforme de réseautage et de réflexion privilégiant la qualité du réseau et des échanges afin de favoriser le développement des affaires et les transformations technologiques, économiques et sociétales.

## CONTENU

- Articles de fond sur les principaux thèmes liés à l'actualité politique et économique susceptibles d'influencer la vie des entreprises du canton.
- Agenda des manifestations organisées par la CVCI et par ses partenaires.
- Présentation régulière de ses prestations.
- Fiches juridique, Paroles d'experts, chiffres du mois, rubrique Export, nouvelles des membres, etc.

## LECTORAT

Membres de la CVCI, parlementaires fédéraux, député du Grand Conseil, chefs de service des administrations, médias.

## TIRAGE

4500 exemplaires

## PARUTION

6 fois par an

## RÉGIE PUBLICITAIRE

Urbanic  
Claude Froelicher  
Avenue Edouard-Dapples 54  
1006 Lausanne  
T. 079 278 05 94  
claude.froelicher@urbanic.ch  
www.urbanic.ch

# Tarifs et données techniques

## PUBLICITÉ

- **Pleine page** 190 x 277 mm
  - Page 4 de couverture Fr. 2600.-
  - Page 2 de couverture Fr. 2300.-
  - Page 3 de couverture Fr. 1900.-
  - Page intérieure Fr. 1700.-
- **½ page** 190 x 133,5 mm Fr. 1100.-
- **¼ page** 90 x 133,5 mm Fr. 690.-
- **Annonce sous texte**  
Choix de l'emplacement selon disponibilités + 15%
- **Profil ISO**  
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

## ENCART

Un seul encart commercial par numéro : Fr. 3100.-

## SPONSORING DE RUBRIQUE

Votre logo dans une des trois rubriques à choix : Fr. 400.-

- Nouveaux membres
- Agenda de la CVCI
- Agenda des partenaires

## RABAIS

- **Membres CVCI** 10%
- **Rabais de répétition**
  - 2-3 parutions 5%
  - 4-5 parutions 10%
  - 6 parutions 15%

## PUBLI-RÉDACTIONNEL

- **Pleine page** 190 x 277 mm
  - Réalisation par l'éditeur, placement en page centrale Fr. 3100.-
  - Texte et éléments graphiques fournis par le client Fr. 2500.-
- **1/2 page** 190 x 133,5 mm
  - Réalisation par l'éditeur Fr. 1500.-
  - Texte et éléments graphiques fournis par le client Fr. 900.-

## DONNÉES TECHNIQUES

- **Pleine page avec photo**
  - Titre : 50 signes
  - Chapô : 170 signes
  - Texte courant : 3000 signes
  - 2x photos 60 x 60 mm ou 1x photo 125 x 95 mm
  - Logo
- **Pleine page sans photo**
  - Titre : 50 signes
  - Chapô : 170 signes
  - Texte courant : 5000 signes
  - Exergue : 165 signes
  - Logo
- **½ page avec photo**
  - Titre : 40 signes
  - Chapô + texte courant + exergue : 1400 signes
  - Photo : 60 x 60 mm
  - Logo
- **½ page sans photo**
  - Titre : 40 signes
  - Chapô + texte courant + exergue : 2200 signes
  - Logo
- **Matériel**  
Photos à fournir à 300 dpi à l'échelle ½ au format jpg ou tiff. Logos à fournir au format Illustrator vectoriel.

## PARUTIONS ET DÉLAIS

Numéros 2024	N° 1	N° 2	N° 3	N° 4	N° 5	N° 6
Délais réservation	09.01.24	21.03.24	24.05.24	26.07.24	13.09.24	01.11.24
Délais matériel	22.01.24	08.04.24	10.06.24	12.08.24	30.09.24	18.11.24
<b>Parutions</b>	<b>08.02.24</b>	<b>25.04.24</b>	<b>27.06.24</b>	<b>29.08.24</b>	<b>17.10.24</b>	<b>05.12.24</b>



Tous nos prix sont indiqués hors taxe. La TVA sera facturée en sus.