

Communiqué de presse

Zoom sur les performances de l'économie vaudoise et les leviers auxquels la CVCI contribue

Lausanne, le 7 février 2024 – La réussite économique que connaît le canton de Vaud depuis plusieurs années tient à de multiples facteurs. Dans ce contexte, quelle place occupe un acteur comme la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI)? Dans la foulée de son 125^e anniversaire, la Chambre a souhaité explorer ces éléments à travers une étude comparative dont elle a chargé l'institut suisse de recherche BAK Economics, intitulée «La compétitivité vaudoise: mythe ou réalité?». Cette étude, disponible sur notre site web, démontre que la CVCI joue un rôle dans la prospérité et le développement des entreprises, contribuant ainsi à l'épanouissement de l'écosystème vaudois.

La CVCI a célébré ses 125 ans en 2023. Cet anniversaire lui a donné l'occasion de mesurer le chemin parcouru et d'évaluer la pertinence et l'efficacité de ses actions. Cette réflexion l'a conduite à mandater l'institut de recherche BAK Economics pour mettre en perspective les résultats et le développement économiques du Canton, tout en présentant les activités de la CVCI qui y contribuent, au service de ses membres et d'une économie prospère depuis plusieurs années.

L'étude aborde des thèmes liés à la performance économique, au marché du travail, à l'innovation, au progrès technologique, aux conditions-cadres et à l'esprit d'entreprise du Canton. Ces variables permettent de comprendre le développement économique de notre région, comparativement à d'autres en Suisse et en Europe, mais aussi d'identifier d'éventuels points faibles. Il s'agit d'une base précieuse pour l'élaboration de stratégies spécifiques en matière de politique économique. De manière générale, le canton de Vaud se positionne comme une région prospère à l'échelle internationale. Cependant, et même s'il affiche une nette progression sur les cinq dernières années, le PIB vaudois par habitant reste légèrement inférieur à la moyenne nationale, notamment par rapport à Zurich et à Genève. Le dynamisme est surtout perceptible au niveau de l'emploi.

S'agissant de l'innovation, le canton de Vaud présente un ratio de brevets qui le positionne en tête au niveau suisse. Les start-up jouent également un rôle essentiel dans la promotion de l'innovation. À cet égard, Vaud offre un environnement propice et se révèle globalement bien positionné en comparaison avec les régions prises en référence. Le potentiel d'amélioration est toutefois notable dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC). Enfin, si la fiscalité des personnes morales tend à se lisser à l'échelle nationale et internationale, l'imposition des personnes physiques dans le Canton constitue toujours un frein important à son attractivité, comme la CVCI le relève d'ailleurs régulièrement, à travers le «Baromètre fiscal vaudois» notamment.

La compétitivité n'est pas un acquis et, bien que les fondamentaux de son économie soient solides, le canton de Vaud devra affronter des défis considérables pour parvenir à maintenir sa prospérité. A travers ses activités et leur développement, la CVCI continuera à s'engager avec conviction dans la consolidation et l'amélioration de l'écosystème du Canton.

Retrouvez l'étude et ses résultats détaillés sur cvci.ch/fr/competitivite-vaudoise

Contacts pour plus d'informations:

Patrick Zurn - Responsable économique – 076 373 36 20 – patrick.zurn@cvci.ch

Philippe Miauton – Directeur – 079 277 68 41 – philippe.miauton@cvci.ch

La Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie en quelques chiffres

La Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) regroupe près de 3300 entreprises, représentant le tiers des emplois privés du canton. Elle s'engage pour des conditions-cadres favorables au tissu économique et tire ses ressources des cotisations de ses membres, de la vente de services et de divers mandats. Centrée sur l'appui aux entreprises, des PME aux multinationales, elle est notamment active dans les caisses sociales, les conseils juridiques, la certification des exportations, la création d'entreprise, la formation continue, les analyses conjoncturelles et le réseautage.