

**CHAMBRE VAUDOISE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE**

VOTRE PARTENAIRE AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME

**KIT MÉDIA**  
2024

# **PORTRAIT**

## LA CVCI

## **LA CVCI**

Créée en 1898, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) est une association privée, indépendante et non subventionnée.

Elle capitalise ses ressources grâce aux cotisations de ses membres, à la vente de services et aux divers mandats qu'elle détient.

Interlocutrice et porte-parole près de 3300 entreprises, représentant environ le tiers des emplois de l'économie privée, la CVCI est membre d'économiesuisse et de l'Union patronale suisse.

Elle appartient également au vaste réseau national et international des Chambres de commerce et d'industrie (CCI).

## **SES MISSIONS**

La CVCI est une association indépendante qui regroupe les entreprises venant de tous les secteurs économiques et dont les missions sont les suivantes:

- Développement de l'économie et des entreprises pour la prospérité du canton et de ses habitants.
- Action politique pour défendre la promotion des conditions-cadres conformes à l'économie de marché stimulant la compétitivité, l'innovation, l'ouverture et le développement économique et durable.
- Fourniture de services pertinents et de qualité aux entreprises, utiles à la marche de leurs affaires et à leur développement.
- Plateforme de réseautage et de réflexion privilégiant la qualité du réseau et des échanges afin de favoriser le développement des affaires et les transformations technologiques, économiques et sociétales.

**VISIBILITÉ**  
DANS NOTRE MAGAZINE



Six fois par an, le magazine de la CVCI permet aux annonceurs, de promouvoir leurs services et produits auprès d'un lectorat particulièrement attaché à la publication. Composé des membres de la CVCI, de fidèles abonnés, de personnalités des médias et de la politique, le lectorat de «Demain» constitue un groupe unique dans le Canton de Vaud.

#### **CONTENU**

- Articles de fond sur les principaux thèmes liés à l'actualité politique et économique susceptibles d'influencer la vie des entreprises du canton.
- Agenda des manifestations organisées par la CVCI et par ses partenaires.
- Présentation régulière de ses prestations.
- Fiches juridique, Paroles d'experts, Chiffre du mois, Nouvelles des membres, etc.

#### **LECTORAT**

Membres de la CVCI, parlementaires fédéraux, député du Grand Conseil, chefs de service des administrations, médias.

#### **TIRAGE**

4500 exemplaires

#### **PARUTION**

6 fois par an



## PARUTIONS ET DÉLAIS 2024

### NUMÉRO 1

DÉLAIS DE RÉSERVATION ▶ 09.01.24  
DÉLAIS MATÉRIEL ▶ 22.01.24  
PARUTION ▶ 08.01.24

### NUMÉRO 2

DÉLAIS DE RÉSERVATION ▶ 21.03.24  
DÉLAIS MATÉRIEL ▶ 08.04.24  
PARUTION ▶ 25.04.24

### NUMÉRO 3

DÉLAIS DE RÉSERVATION ▶ 24.05.24  
DÉLAIS MATÉRIEL ▶ 10.06.24  
PARUTION ▶ 27.06.24

### NUMÉRO 4

DÉLAIS DE RÉSERVATION ▶ 26.07.24  
DÉLAIS MATÉRIEL ▶ 12.08.24  
PARUTION ▶ 29.08.24

### NUMÉRO 5

DÉLAIS DE RÉSERVATION ▶ 13.09.24  
DÉLAIS MATÉRIEL ▶ 30.09.24  
PARUTION ▶ 17.10.24

### NUMÉRO 6

DÉLAIS DE RÉSERVATION ▶ 01.11.24  
DÉLAIS MATÉRIEL ▶ 18.11.24  
PARUTION ▶ 05.12.24

## PUBLICITÉ

### PLEINE PAGE 190 X 277 MM

- Page 4 de couverture  
▶ Fr. 2600.–
- Page 2 de couverture  
▶ Fr. 2300.–
- Page 3 de couverture  
▶ Fr. 1900.–
- Page intérieure  
▶ Fr. 1700.–

### 1/2 PAGE 190 X 133,5 MM

- ▶ Fr. 1100.–

### 1/4 PAGE 90 X 133,5 MM

- ▶ Fr. 690.–

### ANNONCE SOUS TEXTE

Choix de l'emplacement selon disponibilités

- ▶ +15 %

### PROFIL ISO

- ▶ PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

## ENCART

### UN SEUL ENCART COMMERCIAL PAR NUMÉRO

- ▶ Fr. 3100.–

## DONNÉES TECHNIQUES

### PLEINE PAGE AVEC PHOTO

- Titre: 50 signes
- Chapô: 170 signes
- Texte courant: 3000 signes
- 2x photos 60x60mm ou 1x photo 125x95mm
- Logo

### PLEINE PAGE SANS PHOTO

- Titre: 50 signes
- Chapô: 170 signes
- Texte courant: 5000 signes
- Exergue: 165 signes
- Logo

### 1/2 PAGE AVEC PHOTO

- Titre: 40 signes
- Chapô + texte courant + exergue: 1400 signes
- Photo: 60x60mm
- Logo

### 1/2 PAGE SANS PHOTO

- Titre: 40 signes
- Chapô + texte courant + exergue: 2200 signes
- Logo

### MATÉRIEL

Photos à fournir à 300dpi à l'échelle 1/1 au format jpg ou tiff.

Logos à fournir au format Illustrator vectoriel.

## SPONSORING DE RUBRIQUE

### VOTRE LOGO DANS UNE DES TROIS RUBRIQUES À CHOIX

- ▶ Fr. 400.–
- Nouveaux membres
- Agenda de la CVCI
- Agenda des partenaires

## PUBLI-RÉDACTIONNEL

### PLEINE PAGE 190 X 277 MM

- Réalisation par l'éditeur, placement en page centrale
- ▶ Fr. 3100.–
- Texte et éléments graphiques fournis par le client
- ▶ Fr. 2500.–

### 1/2 PAGE 190 X 133,5 MM

- Réalisation par l'éditeur
- ▶ Fr. 1500.–
- Texte et éléments graphiques fournis par le client
- ▶ Fr. 900.–

## RABAIS

- Membres CVCI 10%
- Rabais de répétition
  - 2-3 parutions 5%
  - 4-5 parutions 10%
  - 6 parutions 15%

*Ces rabais s'appliquent pour toute communication publicitaire dans le magazine.*

**VISIBILITÉ**  
DANS NOS NEWSLETTERS





ANNONCE

**Banner de notre partenaire**  
1360 x 400 pxl  
jpeg ou png

#### L'ÉDITO

##### La maturité numérique n'attend pas!

Face à l'explosion des attaques cyber, les entreprises doivent renforcer leur protection. Le programme de la Trust Valley, Trust4SMEs, leur offre cette opportunité. En outre, l'EPFL, l'UNIL et la HEIG-VD annoncent la création d'une alliance académique stratégique pour l'innovation en cybersécurité et confiance digitale.

La suite est sur le [blog de la CVCI](#)



ANNONCE

**Banner de notre partenaire**  
1360 x 400 pxl  
jpeg ou png

Edito

Appeler un chat un chat

#### PLACEMENT

Directement sous le titre «Newsletter»  
ou «En attendant Demain»

#### EXCLUSIVITÉ

Un seul annonceur par Newsletter

#### REDIRECTION

Sur une adresse url déterminée  
par l'annonceur

#### FORMAT

1360 x 400 px

#### MATÉRIEL

Fichier jpeg ou png  
Maximum 150 kb

#### PARUTION DES NEWSLETTER HEBDOMADAIRES

En principe le jeudi

#### RÉSERVATIONS ET MATÉRIELS

Le jeudi précédant la parution

#### PARUTION DES NEWSLETTER « EN ATTENDANT DEMAIN »

26.3, 28.5, 24.9, 12.11.24

#### RÉSERVATIONS ET MATÉRIELS

Le mardi précédant la parution

#### PRIX BRUT HORS TVA

► Fr. 490.- / semaine

#### RABAIS DE RÉPÉTITION

(sur le nombre de parutions  
défini à la commande)

- 5% dès 5 parutions
- 10% dès 10 parutions
- 20% dès 20 parutions
- 30% dès 30 parutions
- 40% dès 40 parutions

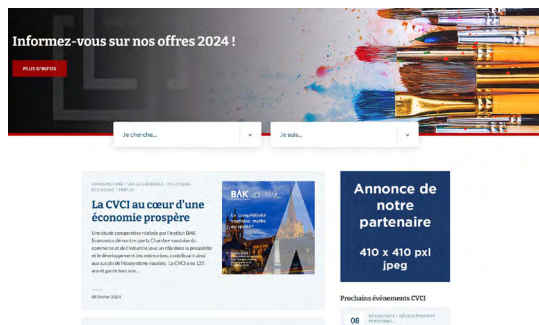
#### MEMBRES CVCI + 10 %

#### DÈS LA PREMIÈRE PARUTION

#### NOMBRE MOYEN DE CONTACTS

2480 (moyenne par envoi)

**VISIBILITÉ**  
SUR NOTRE SITE INTERNET



## **PLACEMENT**

Sur la page d'accueil

## **EXCLUSIVITÉ**

Un seul annonceur

## **REDIRECTION**

Sur une adresse url déterminée par l'annonceur

## **FORMAT**

410 x 410 px

## **MATÉRIEL**

fichier jpeg  
maximum 150 kb

## **DURÉE DE LA PUBLICATION**

Une semaine, dès le lundi

## **RÉSERVATIONS ET MATÉRIELS**

Le lundi précédant la parution

## **PRIX BRUT HORS TVA**

► Fr. 490.- / semaine

## **RABAIS DE RÉPÉTITION**

(sur le nombre de parutions défini à la commande)

- 5% dès 5 parutions
- 10% dès 10 parutions
- 20% dès 20 parutions
- 30% dès 30 parutions
- 40% dès 40 parutions

## **MEMBRES CVCI + 10 %**

## **DÈS LA PREMIÈRE PARUTION**

## **PAGES VUES**

3200

Visiteurs uniques

2520

(moyennes mensuelles)

**ÉDITEUR**

**CHAMBRE VAUDOISE  
DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE (CVCI)**

AVENUE D'OUCHY 47  
1006 LAUSANNE  
+41 21 613 35 35  
CVCI@CVCI.CH

—

**RÉGIE PUBLICITAIRE**

**URBANIC**

AVENUE EDOUARD-DAPPLES 54  
1006 LAUSANNE  
+41 79 278 05 94  
INFO@URBANIC.CH