



Jobtrek cherche une voie pour chaque jeune

Trouver sa place dans le monde du travail n'est pas toujours évident. Dans le canton de Vaud, plusieurs milliers de jeunes peinent à démarrer une activité professionnelle. La Fondation Jobtrek – soutenue par la Fondation de la CVCI – accompagne certains d'entre eux vers leur avenir.

Depuis le début des années 2000, la tendance ne s'inverse pas sur le marché de l'emploi : la situation des 18 à 25 ans reste difficile. La crise économique actuelle n'améliore pas ces difficultés, rendant le besoin d'accompagnement en matière d'insertion encore plus important.

La Fondation suisse Jobtrek l'a bien compris, pour apporter des solutions efficaces et concrètes, il est essentiel de les construire avec les entreprises. Dans le but d'offrir aux jeunes de nouvelles perspectives, elle a donc mis en place des mesures d'insertion faisant le pont entre réalités sociales et monde économique. Reconnues par le canton de Vaud, ces mesures constituent un soutien au dispositif cantonal, après l'Ecole de la transition. « Si notre programme marche, c'est parce qu'il réussit à faire le lien entre les jeunes et les entreprises, insiste Daniel Cazes, directeur de Jobtrek. Il a également l'avantage d'être flexible et de s'adapter à chaque situation. » En matière d'insertion aussi, innover fonctionne. Du coaching intensif au renforcement scolaire, en passant par des stages de plus ou moins longue durée et un centre de formation propre (JobtrekSchool), Jobtrek suit aujourd'hui jusqu'à 80 jeunes en même temps. Cette fondation propose également des places d'apprentissage en réseau qu'il est possible de rejoindre en tout temps pour les entreprises qui souhaitent former aux métiers d'employé de commerce et/ou informaticien en développement d'application.

« Nous travaillons avec de nombreuses PME et plus précisément avec les encadrants proches du terrain, précise Daniel Cazes. En misant sur la qualité du réseau créé, nous construisons avec les entreprises une communauté investie autour de la même mission. » Un en-

gagement mutuel payant, puisque suite à leur prise en charge par Jobtrek, plus de 80 % des jeunes trouvent une place d'apprentissage.

DES ENTREPRISES INVESTIES

Pour la Fondation de la CVCI – dont l'une des missions est de favoriser l'insertion professionnelle – soutenir Jobtrek est important. Quant aux entreprises qui rejoignent le programme, elles s'y investissent de différentes manières. Certains chefs d'entreprises ou directeurs RH forment les jeunes via des entretiens d'embauche fictifs, d'autres proposent des stages d'orientation de quelques jours, ou de deux semaines pour validation de l'orientation professionnelle. Certains offrent des stages plus longs, jusqu'à 4 mois, qui comprennent un accompagnement par un coach de Jobtrek, ou encore des stages de sélection en vue d'un engagement pour un apprentissage.



TEXTE FANNY OBERSON
FANNY.OBERSON@CVCI.CH
PHOTO JÉRÉMIE LUSSEAU

« Nous sommes maintenant installés au cœur d'Y-Parc, dans le bâtiment EXPLORiT, à Yverdon, se réjouit Daniel Cazes. Pour élargir l'horizon des jeunes que nous suivons, c'est une chance d'être en contact direct avec les entreprises et l'innovation. Jobtrek y fête ses 6 ans le 11 novembre prochain, et lancera le projet « Clivage(s) », qui vise à ouvrir le dialogue en mettant en avant les points de vue parfois divergents des jeunes et des entreprises concernant le monde professionnel. Une exposition itinérante avec un grand reportage photos-vidéos, faisant le pont entre eux, se tiendra dans différentes villes du canton. Ce sera l'occasion de tables rondes en public, et les entrepreneurs seront évidemment les bienvenus. » Une façon d'éclairer le parcours et les embûches rencontrées par les jeunes en recherche de perspectives professionnelles, mais également les difficultés vécues par les employeurs.

Pour plus d'infos :

📧 www.jobtrek.ch
info@jobtrek.ch
T. 024 426 14 14

Événement anniversaire de Jobtrek, le 11 novembre à Y-Parc (Yverdon), sur inscription et avec pass Covid obligatoire.

Suite à leur prise en charge par Jobtrek, plus de 80 % des jeunes trouvent une place d'apprentissage.