

LeJournal CVCI.ch

Diffusé depuis janvier 2001 à plus de 4'200 exemplaires aux chefs d'entreprise membres de la CVCI, ainsi qu'à de nombreuses personnalités du monde politique et économique, cette publication mensuelle de 24 pages constitue la principale publication de la CVCI.

Chaque mois, les membres CVCI peuvent y découvrir

- des prises de position sur les principaux sujets politiques et économiques
- l'agenda de toutes les manifestations
- la présentation régulière des prestations
- divers services tels que les fiches économique et juridique, les chiffres du mois, la rubrique Export.

Offre de partenariat

En tant que principal média du réseau CVCI, cette publication offre aussi différentes possibilités aux membres pour se faire connaître : publicité traditionnelle, publi-reportage, encart, rubrique à soi, sponsoring de rubrique, etc.

Pour plus d'informations sur ces possibilités, vous pouvez consulter notre [page y relative](#).

Personnes de contact : [Gervaise Zumwald](#), rédactrice responsable/ [Véronique Gauzargues](#)



Journal n° 9 - juin 2010

Les principaux articles de la dernière édition sont disponibles ci-dessous :

- [International Link prend son essor](#)
Couverture
- [Fiscalité des stocks-options : ne pas oublier les start-ups !](#)
Editorial de Julien Guex
- [Genilem, un soutien à la création d'entreprises](#)
Vite-dit
- [International Link launches its activities this spring](#)
Vite-dit

Accès réservé aux membres CVCI

Dans MyCVCI, la partie réservée de notre site, les membres peuvent accéder aux [archives des dernières publications](#).